

平成 17 年 9 月 22 日



各 位

会社名 コマップ株式会社
代表者名 代表取締役社長 近藤 環
(コード番号 2407)
問合わせ先
役職・氏名 管理部マネージャー 山下智子
電 話 092-738-1600

出版コンテンツ配信ポータルサイト “ aruno ” のお知らせ

当社は、各種出版物にコンテンツ配信を行うポータルサイト「aruno(アルノ)」を、下記の通りスタートさせることを決定いたしましたのでお知らせ致します。

記

1. サイト名

「aruno」(アルノ) <http://www.aruno.jp/>

2. サイトの内容

日本全国のタウン誌・フリーペーパーを始めとした各種出版物を会員化、そこにクリエイター(ライター・カメラマン等)、雑誌社、企業より収集した誌面コンテンツを提供・販売することにより、雑誌編集制作の効率化及び媒体力の強化を支援するインターネットポータルサイトです。
また、それにより形成される雑誌ネットワークを利用し、マーケティング調査、広告代理等の企業支援も展開します。



3. サイトのオープン時期

平成 17 年 10 月 11 日(月)にグランドオープン予定。

4. サイトの特長

コンテンツの収集・配信を、全てポータルサイトを用いて行います。収集したコンテンツはコマップ(株)にて編集・加工し、雑誌社に提供・販売します。
また、配信するコンテンツに誌面とケータイサイトを連動させたメディアミックスの機能を付加させることにより、読者参加型誌面作りの支援も展開します。
さらに、雑誌社と企業、個人をネットワークすることにより、例えばある商品に関するクチコミを収集した「クチコミコンテンツ」を制作、全国の雑誌に掲載するという、全く新しい形のコンテンツを創り出す事も可能となります。
コンテンツ研究の第一人者、早稲田大学国際情報通信研究センター教授 坂井滋和氏監修の元、サイト運営を展開。

5. コンテンツの一例

・商品紹介記事コンテンツ

話題の商品や人気のある商品を記事仕立てで紹介。記事の最後にはケータイサイトと連動したQRコードが付いており、その場でケータイからその商品を購入することができます。

掲載雑誌社には売れた額に応じて報酬(アフィリエイト)が入る仕組みになっており、サプライヤー(商品提供者)、雑誌社、読者それぞれにメリットのあるコンテンツです。

・読者プレゼントコンテンツ

QRコードからその場でプレゼント応募が出来る読者プレゼントコンテンツです。雑誌社、プレゼント提供企業には応募者のマーケティングデータを返すことにより、市場調査のためのツールとして活用していただけます。

マーケティングデータには、アクセスした時間帯やケータイのキャリアなど、メディアミックスならではのデータが含まれているため、読者がどのような時間帯に雑誌を読んでいるのかというようなデータも収集可能。

・対決コンテンツ

全国のクリエイターから収集したコンテンツを、誌面上で対決させるコンテンツです。例えば、クリエイターからコラムやイラストなどを募集、それらを誌面に掲載し、読者にケータイから投票してもらいます。

複数誌によるコラボレーション、aruno賞の授与など、様々な展開がのぞめます。

6. 優位性と今後の展望

現在、日本全国には3,000を越える中・小規模の雑誌媒体が存在します。しかし、これらの多くはインターネットの普及や大手出版社の地方進出等により、広告収入の減少、それに伴うコンテンツ力の低下、等の問題を抱えています。その一方で、企業各社はマスに訴えかける広告戦略の限界を感じ、地域やターゲットを明確にしたこれらの媒体に関心を寄せ始めています。

また、ネットによる音楽配信や動画コンテンツ配信などの“コンテンツビジネス”に注目が集まっていますが、出版コンテンツに特化したネット配信ビジネスは他に例を見ません。

コマップ(株)では本事業を通じて、これまでコンテンツの流動が無かった紙媒体マーケットを活性化し、出版業界に新風を巻き起こします。

なお、この新サイトのオープンに伴い、業績予想に変更はありません。

以上